

Közös alkotásra hívja tulajdonosait a világ minden tájáról a LEPAS első Globális Elegáns Életstílus Hetén

BUDAPEST, HUNGARY, October 8, 2026 /EINPresswire.com/ -- A LEPAS október 18. és 24. között rendezi meg első Globális Elegáns Életstílus Hetét (Global Elegant Lifestyle Week) Vuhuban, a Chery 2026-os nemzetközi felhasználói csúcstalálkozója keretében. A „TOGETHER IN ELEGANCE” mottó jegyében zajló eseményen a világ minden tájáról érkező első LEPAS-tulajdonosok, partnerek, a szaksajtó képviselői és további vendégek találkoznak. A rendezvény fórumot teremt arra, hogy a márka közössége világszerte megossza tapasztalatait, kapcsolatokat építsen és közösen alkosson – a legkülönbözőbb életstílusok, kultúrák és nézőpontok találkozásában.

2026-ban a LEPAS a világ számos piacán megkezdte új energiás (NEV) modelljeinek átadását, és különböző országokban, eltérő kultúrákban köszönthette első tulajdonosait. Mindannyian másként értelmezik, mit jelent az elegancia a mindennapi életben. A Globális Elegáns Életstílus Hét a vezetés, a technológia, a formatervezés és az életstílus területén hozza össze ezeket a sokszínű nézőpontokat, miközben a LEPAS az elegáns mobilitás és életmód jövőjét térképezi fel.



Lepas L6 EV

The word "Lepas" is written in a large, bold, black script font, which is the brand's logo.

A vezetési élményt és a technológiát a LEPAS L6 EV állítja reflektorfénybe: a modell első alkalommal vág neki a LEPAS Global Journey of Elegant Driving elnevezésű globális tesztútnak, amelynek során valós körülmények között teljesít a városi utcáktól és a városokat összekötő autópályáktól egészen a kanyargós hegyi utakig. A világ minden tájáról érkező újságírók és a tulajdonosok képviselői első kézből tapasztalhatják meg az autó kezelhetőségét, kényelmét, hatótávolságát és intelligens technológiáit.

A rendezvény ideje alatt valós körülmények közötti tesztvezetésekre is sor kerül, amelyeken a résztvevők kipróbálhatják a LEPAS L4, L6 és L8 modelleket. Kijelölt helyszíneken azt is megtapasztalhatják, mennyivel kényelmesebbé és egyszerűbbé teszik a parkolást az intelligens parkolási funkciók – köztük az automatizált parkolássegéd (Automated Parking Assist, APA), a távvezérelt parkolássegéd (Remote Parking Assist, RPA), valamint a LEPAS L8-ban elérhető Super Intelligent Valet Parking (SIVP). A LEPAS számára a technológia nem öncél: a márka természetes módon építi be a vezetési élménybe, a fejlett funkciókat pedig a könnyedebb, gondtalanabb vezetés szolgálatába állítja, amely nagyobb szabadságot ad a mindennapi élet felfedezéséhez.

A formatervezés terén a LEPAS folyamatos párbeszédet folytat tulajdonosaival szerte a világon: a különböző kultúrák és esztétikai szemléletek ihletet adnak ahhoz, hogy a márka gazdagítsa az eleganciáról alkotott felfogását, és továbbfejlessze formanyelvét. Az esemény keretében tartják a LEPAS első tanulmányautójának világpremierjét, és ekkor mutatják be a Leopard Aesthetics formanyelv második generációját is. A szoborszerűen megformált vonalaktól és a fény és árnyék játékától kezdve az ember és az autó közötti interakció új formáiig a LEPAS tovább bontja ki a mobilitási formatervezés és az elegáns életmód következő generációjáról alkotott elképzeléseit. A LEPAS tulajdonosainak sokszínű életstílusa a terméken túl is újabb dimenziókkal gazdagítja az elegancia jelentését. A Globális Elegáns Életstílus Hét során a tulajdonosok kerülnek a középpontba: a Global Elegance Promenade elnevezésű bemutatósétányon interaktív élmények kíséretében mutatják be saját városaik kulturális történeteit, és elmesélik, mit jelent számukra az elegáns élet. A kultúrákon átívelő találkozások révén a résztvevők a LEPAS „Globális Elegáns Életstílus Partnereivé” válnak, és a márkával közösen fedezik fel az elegáns életvitel lehetőségeit.

Az elegancia a világ különböző pontjain sokféle arcát mutatja, hiszen az eltérő kultúrák, esztétikai felfogások és életmódok alakítják. A LEPAS első Globális Elegáns Életstílus Hete ezeket a nézőpontokat hozza össze, és országokon, kultúrákon átívelő kapcsolatot teremt a márka tulajdonosai között. A „TOGETHER IN ELEGANCE” mottó jegyében zajló esemény meghívás a világ minden táján élő tulajdonosok számára, hogy a márkával közösen teremtsék meg az elegáns élet új lehetőségeit. A rendezvény további kiemelt programjait a LEPAS hamarosan nyilvánosságra hozza.

– VÉGE –

A LEPAS márkáról

A LEPAS a Chery Auto prémium új energiás (NEV) márkája, amelynek célja, hogy elegáns mobilitási élményt nyújtson ügyfeleinek világszerte. Azzal a törekvéssel, hogy az elegáns

mobilitás elsőként választott márkájává váljon, a LEPAS egyesíti a Leopard Aesthetics formanyelvet, az elegáns technológiát és a kifinomult belső teret – így az elegancia látható, érezhető és megbízható vezetési élménnyé válik. A több mint 500 értékesítési és szervizpontot számláló, folyamatosan bővülő globális kereskedőhálózatra támaszkodva a LEPAS helyi működéssel erősíti nemzetközi jelenlétét, és az egyes piacok vásárlóinak igényeire szabott termékeket és élményeket kínál.□

A Chery Auto vállalatról

Az 1997-ben alapított Chery Auto globális autógyártó vállalat, amely járműfejlesztésre, intelligens technológiákra és új energiás megoldásokra szakosodott. A Chery-csoporton belül az iCAUR márka is több európai piacra készül belépni, tovább erősítve a csoport jelenlétét a régióban. A vállalat több mint 130 országban és régióban van jelen, erős nemzetközi kutatási, gyártási és stratégiai partneri hálózatra támaszkodva. A Chery Auto 23 egymást követő éve Kína első számú személyautó-exportőre a kínai márkák között. Az „In somewhere, For somewhere, Be somewhere” globális filozófia jegyében a vállalat folyamatos innovációval és globális együttműködéssel kívánja előmozdítani a fenntartható mobilitást.

ss

Influence Emobility

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/948176010>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.