

LEPAS samlar användare världen över för samskapande under sin första globala vecka för elegant livsstil

STOCKHOLM, SWEDEN, October 8, 2026 /EINPresswire.com/ -- Från den 18 till 24 oktober kommer LEPAS att arrangera sin första Global Elegant Lifestyle Week under 2026 Chery International User Summit i WUHU, Kina. Under temat 'TOGETHER IN ELEGANCE' kommer evenemanget att samla de första ägarna av LEPAS-fordon från hela världen, partner, branschmedier och andra gäster. Det kommer att erbjuda en plattform för globala användare att dela, knyta kontakter och samskapa över olika livsstilar, kulturer och perspektiv.

År 2026 levererade LEPAS sina New Energy Vehicle (NEV)-produkter på globala marknader och välkomnade sina första fordonsägare i olika länder och kulturer. Var och en bidrar med sitt eget perspektiv på vad elegans innebär i vardagen. LEPAS Global Elegant Lifestyle Week kommer att föra samman dessa olika perspektiv genom körning, teknik, design och livsstil, medan LEPAS utforskar framtidens eleganta mobilitet och boende. För att visa upp körning och teknik kommer LEPAS L6 EV för första gången att ge sig ut på LEPAS Global Journey of Elegant Driving, som omfattar verkliga förhållanden från stadsgator och motorvägar mellan städer till slingrande bergsvägar. Medie-



Lepas L6 EV

The Lepas logo, featuring the word "Lepas" in a stylized, black, cursive script font.

och användarrepresentanter från hela världen kommer att få uppleva dess väghållning, komfort, räckvidd och intelligenta tekniker på nära håll.

Samtidigt kommer provkörningar i verkliga miljöer också att äga rum under LEPAS Global Elegant Lifestyle Week, där deltagarna får möjlighet att provköra LEPAS L4, L6 och L8. I utvalda scenarier kommer de även att få uppleva hur intelligenta parkeringsfunktioner, inklusive Automated Parking Assist (APA), Remote Parking Assist (RPA) och Super Intelligent Valet Parking (SIVP), där SIVP finns på LEPAS L8, gör parkeringen bekvämare och enklare. I stället för att enbart fokusera på själva tekniken integrerar LEPAS den naturligt i upplevelsen bakom ratten och omsätter avancerade funktioner i en mer avspänd körupplevelse som ger användarna större frihet att utforska vardagen.

För att utforska design fortsätter LEPAS att engagera sig med användare världen över och hämtar inspiration från olika kulturer och estetiska perspektiv för att berika varumärkets tolkning av elegans och vidareutveckla sitt designspråk. Under evenemanget får LEPAS Concept Car sin världspremiär, samtidigt som designspråket Next-Generation Leopard Aesthetics presenteras. Från skulpterade linjer och samspelet mellan ljus och skugga till nya sätt för människor och fordon att interagera kommer LEPAS att ytterligare utforska sin vision för nästa generations mobilitetsdesign och ett elegant liv.

LEPAS globala användares varierande livsstilar kommer att fortsätta att tillföra nya dimensioner till betydelsen av elegans bortom själva produkten. Under LEPAS Global Elegant Lifestyle Week står användarna i centrum och visar upp sina städers kulturella berättelser och interaktiva upplevelser på Global Elegance Promenade samt delar med sig av sina egna berättelser om ett elegant liv. Genom dessa tvärkulturella utbyten blir användarna 'Global Elegant Lifestyle Partners' och utforskar tillsammans med LEPAS eleganta sätt att leva.

Över hela världen tar elegans många former, präglade av olika kulturer, estetiska uttryck och sätt att leva. Den första LEPAS Global Elegant Lifestyle Week kommer att föra samman dessa perspektiv och knyta samman användare över länder och kulturer. Under temat 'TOGETHER IN ELEGANCE,' är evenemanget en inbjudan till globala användare att tillsammans med LEPAS skapa nya möjligheter för ett elegant liv. Ytterligare höjdpunkter från LEPAS Global Elegant Lifestyle Week kommer snart att presenteras.

-END-

Om LEPAS

LEPAS är Chery Autos premiumvarumärke för NEV-fordon, med fokus på att skapa eleganta mobilitetsupplevelser för användare världen över. Med ambitionen att bli det föredragna varumärket för ett elegant mobilitetsliv förenar LEPAS Leopard Aesthetics, Elegant Technology och Exquisite Space – och förvandlar elegans till en körupplevelse som du kan se, känna och lita på. Med stöd av ett växande globalt återförsäljarnätverk med mer än 500 försäljnings- och serviceanläggningar utökar LEPAS sin internationella närvaro genom lokaliserad verksamhet och levererar produkter och upplevelser anpassade till användare på globala marknader.

Om Chery Auto

Chery Auto grundades 1997 och är en global fordonstillverkare som specialiserar sig på fordonsutveckling, intelligenta tekniker och lösningar för ny energi. Inom Chery Group förbereder sig även varumärket iCAUR för att etablera sig på ett antal europeiska marknader, vilket ytterligare utökar koncernens närvaro i regionen. Företaget är verksamt i mer än 130 länder och regioner och stöds av ett starkt internationellt nätverk av forsknings- och produktionsanläggningar samt strategiska partnerskap. Chery Auto har varit Kinas främsta exportör av personbilar bland kinesiska varumärken i 23 år i rad. Med utgångspunkt i sin globala filosofi "In somewhere, For somewhere, Be somewhere," arbetar Chery Auto för att främja hållbar mobilitet genom kontinuerlig innovation och globalt samarbete.

s stubbs

Influence Emobility

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/948177817>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.