

A LEPAS világszerte felhasználókat hív meg, hogy globális elegáns életmódpartnerekké váljanak és megosszák történetüket

BUDAPEST, HUNGARY, October 9, 2026

/EINPresswire.com/ -- Ahogy a LEPAS folyamatosan bővíti NEV termékportfólióját a globális piacokon, a márka új szakaszba lép a felhasználókkal közös márkaközösség-építés terén. Miután bemutatkozott a globális szintén, a LEPAS most a felhasználók mindennapi életének részévé válik, miközben az ő tapasztalataik és nézeteik egyre inkább formálják, ahogyan a márka az eleganciát értelmezi és kifejezi. Valós élményeik új jelentést adnak a LEPAS három alapvető pillérének – a Leopárd Esztétikának, az Elegáns Technológiának és a Finom Térnek –, miközben kiszélesítik az elegancia kifejezésének és megélésének módját a különböző kultúrákban és életmódokban. Ahogy a felhasználókkal való kapcsolat elmélyül, a LEPAS elindította a „Globális Elegáns Életmód Partnerek” keresését a #MyEleganceMoment történetkampány mellett, amely platformot teremt a felhasználók számára világszerte, hogy megosszák saját történeteiket, és a közös alkotás révén tartós kapcsolatot építsenek ki a LEPAS-szal.



Lepas L6 EV

The Lepas logo, featuring the word "Lepas" in a stylized, italicized, black font.

A LEPAS Globális Elegáns Életmód Partnerei nem csupán résztvevői a termékélményeknek és a márkarendezvényeknek. Ők történetmesélők, megosztók és közös alkotók, akik saját nézőpontjukat hozzák az elegáns életmódról a márkához. Különböző országokból és kulturális háttérből érkehetnek, különböző életmóddal és mindennapi rutinokkal, de közös bennük a

hajlandóság, hogy megragadják és kifejezzék, mit jelent számukra az elegancia a saját életükben.

A LEPAS számára nincs egyetlen meghatározása az eleganciának. Az különböző formákat ölthet a kultúrák, életmódok és mindennapi pillanatok függvényében. Délkelet-Ázsia forgalmas városaitól Európa városi negyedeiig a különböző kultúrák, életmódok és mindennapi ritmusok természetesen különböző elegancia-kifejezéseket alakítanak ki. Az elegancia lehet a forgalmi csúcsidőben való nyugodt navigáció, vagy a magabiztosság egy szűk parkolóhelyre való beálláskor. Lehet egy hosszú utazás kényelme, egy csendes pillanat az autóban a nap végén, vagy egy hétvégi kirándulás során megosztott nevetés. Ezek a pillanatok együtt megmutatják, hogyan élük és tapasztaljuk meg az eleganciát különböző módon a világ különböző részein.

A LEPAS és felhasználói közötti közös alkotás már most is formát ölt a különböző piacokon zajló valós interakciókon keresztül. A LEPAS közelmúltban megrendezett „Elegancia az Utakon Rally” rendezvényén Thaiföldön több mint száz felhasználó és kísérőik vezették a LEPAS L6 EV járműveket Bangkokból Pattayába. Az esemény ötvözte a valós vezetési élményeket, közösségi kezdeményezéseket és felhasználói interakciókat, lehetőséget teremtve a LEPAS és felhasználói számára, hogy magán a járművön túl is kapcsolódjanak egymáshoz.

A #MyEleganceMoment kampány nyitott a járműtulajdonosok, média képviselők, partnerek és egyéb résztvevők előtt világszerte, akiket arra hívnak, hogy osszák meg saját elegáns pillanataikat fotók, videók vagy történetek formájában. Ezek lehetnek olyan fotók, amelyek megmutatják, hogyan lép kölcsönhatásba a LEPAS designja egy város karakterével, olyan videók, amelyek bemutatják, hogyan segít a technológia a vezetőknek megőrizni nyugalmukat, vagy olyan történetek egy eleganciáról, finomságról és magabiztosságról szóló utazásról. Ezek a hozzájárulások együtt egy folyamatosan alakuló képet alkotnak az elegáns életmódról a világ különböző részein, lehetőséget adva az embereknek, hogy felfedezzenek és inspirációt merítsenek egymásból. A LEPAS számára egyben betekintést nyújtanak a különböző piacok életmódjába és kultúrájába, miközben a résztvevőknek hangot adnak a jövőbeli márkaélmények alakításában.

Októberben a kiválasztott résztvevőket meghívják a LEPAS első Globális Elegáns Életmód Hetére, mint az első Globális Elegáns Életmód Partnereket. Megosztják történeteiket a világ minden tájáról érkező felhasználókkal, megvitatják nézeteiket az elegáns életmódról, és részt vesznek a LEPAS-szal folytatott beszélgetésekben és közös alkotásban, felfedezve az elegancia különböző kifejezési formáit, miközben hozzájárulnak nézőpontjaikkal a jövőbeli márka- és felhasználói élményekhez.

-VÉGE-

A LEPAS-ról

A LEPAS a Chery Auto Prémium NEV márkája, amely arra törekszik, hogy elegáns mobilitási

élményeket teremtsen a felhasználók számára világszerte. Azzal a céllal, hogy az Elegáns Mobilitási Élet Preferált Márkájává váljon, a LEPAS ötvözi a Leopárd Esztétikát, az Elegáns Technológiát és a Finom Teret – az eleganciát olyan vezetési élménnyé alakítva, amelyet látni, érezni és amelyben megbízni lehet. Több mint 500 értékesítési és szervizpontból álló, folyamatosan bővülő globális kereskedői hálózat támogatásával a LEPAS lokalizált működtetésen keresztül terjeszti ki nemzetközi jelenlétét, a globális piacok felhasználói számára testre szabott termékeket és élményeket kínálva.

A Chery Auto-ról

Az 1997-ben alapított Chery Auto globális járműgyártó, amely a járműfejlesztésre, intelligens technológiákra és újenergia-megoldásokra specializálódott. A vállalat több mint 130 országban és régióban működik, erős nemzetközi kutatási, gyártási és stratégiai partnerségi hálózat támogatásával. A Chery Auto 23 egymást követő évben megőrizte pozícióját mint Kína egyes számú személygépkocsi-exportőre a kínai márkák között. A „Valahol, Valakinek, Valahol lenni” globális filozófiája mentén a Chery Auto elkötelezett a fenntartható mobilitás előmozdítása iránt folyamatos innováció és globális együttműködés révén.

#TogetherinElegance /Eleganciában együtt

#LEPASGlobalElegantLifestyleWeek /LEPAS Globális Elegáns életmód Hete

#LEPASGlobalJourneyofElegantDriving / LEPAS L6 EV / Effortless Control /LEPAS Globális Elegáns Vezetési Utazás

#WorldPremiereoftheLEPASConceptCar / LEPAS All-New Concept Car /A LEPAS Konceptautó Világpremierje/LEPAS Teljesen új Konceptautó

#GlobalEleganceNight / Global Co-Creation / Global Partner /UserSummit/Globális Elegancia éjszakája/Globális Elegáns életmód Partner

#LEPASMoment / #LEPASElegance / #LEPASLife / #LEPASGlobalJourneyOfElegance /

#LEPASGlobalElegantPartner / #LEPASGlobalElegantLifestyleWeek2026 / #MyElegantMoment /

#GlobalElegantVoice / #TogetherInElegance /#ManyFacesofElegance/ #ElegantInMotion

s stubbs

Influence Emobility

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/948466732>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.