

# LEPAS pozýva používateľov z celého sveta stať sa globálnymi partnermi elegantného životného štýlu a podeliť sa o príbehy

BRATISLAVA, SLOVAKIA, October 13, 2026 /EINPresswire.com/ -- WUHU, Čína, 13. októbra 2026 – Keďže LEPAS naďalej rozširuje svoje portfólio vozidiel na nové energie (NEV) na globálnych trhoch, značka vstupuje do novej fázy spoločnej tvorby značkových zážitkov so svojimi používateľmi. Po debute na svetovej scéne sa LEPAS stáva súčasťou každodenného života používateľov, pričom ich skúsenosti a pohľady čoraz viac formujú to, ako značka eleganciu chápe a vyjadruje. Ich reálne zážitky zároveň dávajú nový význam trom základným pilierom značky LEPAS – estetike leoparda, elegantnej technológii a vybranému priestoru – a rozširujú spôsob, akým sa elegancia vyjadruje a prežíva naprieč rôznymi kultúrami a životnými štýlmi. S prehlbovaním vzťahu s používateľmi spustil LEPAS hľadanie „globálnych partnerov elegantného životného štýlu“ spolu s príbehovou kampaňou #MyEleganceMoment, ktorá vytvára platformu pre používateľov z celého sveta, aby zdieľali vlastné príbehy a prostredníctvom spoločnej tvorby si vybudovali trvalé puto so značkou LEPAS.

LEPAS vníma svojich globálnych partnerov elegantného životného štýlu ako oveľa viac než len účastníkov produktových zážitkov a značkových podujatí. Sú to rozprávači príbehov, zdieľatelia a spolutvorcovia, ktorí do značky prinášajú vlastný pohľad na elegantný život. Môžu pochádzať z rôznych krajín a kultúrnych prostredí, žiť odlišným životným štýlom a mať odlišné každodenné rituály, spája ich však ochota zachytiť a vyjadriť, čo pre nich elegancia v ich vlastnom živote



Lepas L6 EV

The Lepas logo, featuring the word "Lepas" in a stylized, italicized, black script font.

znamená.

Pre LEPAS neexistuje jediná definícia elegancie. Môže mať rôzne podoby naprieč kultúrami, životnými štýlmi aj všednými okamihmi. Od rušných miest juhovýchodnej Ázie až po mestské štvrte Európy prirodzene formujú odlišné vyjadrenia elegancie rôzne kultúry, životné štýly a denné rytmy. Elegancia môže byť pokoj pri prejazde špičkovou dopravou alebo sebavedomie pri zaparkovaní do úzkeho miesta. Môže ňou byť pohodlie dlhej jazdy, tichá chvíľa v aute na konci dňa alebo spoločný smiech počas víkendového výletu. Spolu tieto okamihy ukazujú, že elegancia sa po celom svete prežíva a vníma rôznymi spôsobmi.

Spoločná tvorba medzi značkou LEPAS a jej používateľmi sa už dnes formuje prostredníctvom reálnych interakcií na rôznych trhoch. Na nedávnom podujatí LEPAS „Elegance on the Road Rally“ v Thajsku viac než stovka používateľov a ich sprievodcov viedla elektromobily LEPAS L6 EV z Bangkoku do Pattaye. Podujatie spojilo reálne jazdné zážitky, komunitné iniciatívy a interakciu s používateľmi a vytvorilo príležitosti, aby sa LEPAS a jeho používatelia prepojili aj nad rámec samotného vozidla.

Kampaň #MyEleganceMoment je otvorená majiteľom vozidiel, zástupcom médií, partnerom a ďalším účastníkom z celého sveta, ktorí sú vyzvaní, aby sa podelili o vlastné okamihy elegancie prostredníctvom fotografií, videí alebo príbehov. Môže ísť o fotografiu zachytávajúcu, ako dizajn LEPAS korešponduje s charakterom mesta, video ukazujúce, ako technológia pomáha vodičom zachovať pokoj, alebo príbeh o ceste, ktorú určuje elegancia, rafinovanosť a sebavedomie. Tieto príspevky spoločne vytvoria neustále sa vyvíjajúci obraz elegantného života vo svete a dajú ľuďom príležitosť navzájom sa objavovať a inšpirovať. Pre LEPAS budú zároveň oknom do životných štýlov a kultúr jednotlivých trhov a účastníkom dajú hlas pri formovaní budúcich zážitkov so značkou.

Tento október budú vybraní účastníci pozvaní na úvodný Globálny týždeň elegantného životného štýlu LEPAS ako prví globálni partneri elegantného životného štýlu. Podelia sa o svoje príbehy s používateľmi z celého sveta, vymenia si pohľady na elegantný život a zapoja sa do rozhovorov a spoločnej tvorby s LEPAS. Budú skúmať rôzne vyjadrenia elegancie a zároveň prispejú svojimi pohľadmi k budúcim zážitkom so značkou i jej používateľmi.

-KONIEC-

## O značke LEPAS

LEPAS je prémiová značka vozidiel na nové energie (NEV) spoločnosti Chery Auto, ktorej cieľom je vytvárať elegantné zážitky z mobility pre používateľov na celom svete. So zámerom stať sa preferovanou značkou elegantného mobilného života spája LEPAS estetiku leoparda, elegantnú technológiu a vybraný priestor – a premieňa eleganciu na zážitok z jazdy, ktorý možno vidieť, cítiť a ktorému možno dôverovať. Vďaka rastúcej globálnej sieti predajcov s viac ako 500 predajnými a servisnými miestami LEPAS rozširuje svoju medzinárodnú prítomnosť prostredníctvom lokalizovaných operácií a ponúka produkty a zážitky šité na mieru používateľom na globálnych trhoch.

## O spoločnosti Chery Auto

Spoločnosť Chery Auto, založená v roku 1997, je globálny výrobca automobilov so zameraním na

vývoj vozidiel, inteligentné technológie a riešenia v oblasti nových energií. Pôsobí vo viac ako 130 krajinách a regiónoch s podporou silnej medzinárodnej siete výskumu, výroby a strategických partnerstiev. Chery Auto je už 23 rokov po sebe výrobcom číslo 1 v exporte osobných automobilov spomedzi čínskych značiek. Vedená globálnou filozofiou „In somewhere, For somewhere, Be somewhere“ je spoločnosť odhodlaná presadzovať udržateľnú mobilitu prostredníctvom neustáleho inovovania a globálnej spolupráce.

#TogetherinElegance / Spolu v elegancii

#LEPASGlobalElegantLifestyleWeek / Globálny týždeň elegantného životného štýlu LEPAS

#LEPASGlobalJourneyofElegantDriving / LEPAS L6 EV / Effortless Control / Globálna cesta elegantnej jazdy LEPAS / Ovládanie bez námahy

#WorldPremiereoftheLEPASConceptCar / LEPAS All-New Concept Car / Svetová premiéra konceptu LEPAS / Úplne nový koncept LEPAS

#GlobalEleganceNight / Global Co-Creation / Global Partner / UserSummit / Globálna noc elegancie / Globálna spoločná tvorba / Globálny partner / Summit používateľov

#LEPASMoment / #LEPASElegance / #LEPASLife / #LEPASGlobalJourneyOfElegance /

#LEPASGlobalElegantPartner / #LEPASGlobalElegantLifestyleWeek2026 / #MyElegantMoment /

#GlobalElegantVoice / #TogetherInElegance / #ManyFacesofElegance / #ElegantInMotion

s stubbs

Influence Emobility

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/949328724>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.