韓国のプレミアムアクティブウェアブランドITZON、グローバルなアスレジャー市場へ

カリフォルニアの健康的でアクティブなライフスタイルに着想を得た韓国ブランドITZONが、シ
ームレス技術を生かしたアクティブウェアで海外市場への展開を目指す。

SOUTH KOREA, October 26, 2026 /EINPresswire.com/ -- プレミアムアクティブウェアブランド「ITZON」を展開する韓国のTWOY COMPANY
CO.,
LTD.は、革新的な製品デザイン、優れた着心地、現代的なスタイルを組み合わせ、グローバルなアスレジャー市場への進出を目指している。

カリフォルニアのライフスタイルから生まれたブランド
ITZONは、カリフォルニアの健康的でアクティブなライフスタイルに着想を得て、機能性と日常のファッションを自然に融合させたプレミアムアクティブウェアを提案している。アクティブな生活と日常のさまざまなシーンの両方を支える、汎用性の高いウェアづくりに力を入れている。

シームレス技術がもたらす着心地
ITZONの大きな強みの一つは、シームレス技術の活用である。高い伸縮性、やわらかな肌触り、
快適なフィット感を実現している。体の自然な動きを妨げないよう考えられたシルエットは、すっき
りとしたスタイリッシュな印象も与える。

主な製品ラインナップは、シームレスレギンス、スポーツブラトップ、プルオーバー、ジップアップジャケットなどのアクティブウェアである。これらの製品は、ヨガ、ピラティス、フィットネストレーニング、そして日常のカジュアルウェアまで、さまざまなシーンで着用できるよう設計されている。

運動着を超えたライフスタイルブランドへ
ITZONは従来のトレーニングウェアにとどまらず、快適さ、実用性、洗練されたデザインを兼ね備えたライフスタイルブランドとしての地位確立を目指している。品質、機能性、そして気負わないスタイルを日常のワードローブに求める現代の消費者をターゲットとしている。

アスレジャーが世界のファッショントレンドに影響を与え続けるなか、ITZONは技術的な機能性と現代的な美しさのバランスを取った製品を通じて、競争力を高めていく考えだ。独自のシームレスデザインと汎用性の高いコレクションにより、海外の消費者の変化するニーズに応えることを目指している。

海外展開に向けた取り組み
海外展開に向けて、ITZONはSNSマーケティング、海外メディアでの広報、デジタルでのブランドプロモーションを通じて、グローバルでの存在感を高める計画である。これらの取り組みにより、ブランド認知度を高め、ブランド独自のアイデンティティを伝え、海外市場の消費者に製品を紹介していく。

TWOY COMPANY CO.,
LTD.は、製品の品質、デザインの革新、ブランド全体の競争力の向上を続けながら、海外での販売パートナーシップの機会も模索していく予定である。

快適さ、機能性、モダンなデザインへのこだわりを軸に、ITZONは競争力のある韓国発のプレミアムアクティブウェアブランドとしての地位を確立し、グローバルなアスレジャー業界で長く存在感を示していくことを目指している。

TWOY COMPANY CO., LTD.

itzon@itzonkorea.com
1F, 17, Seolleung-ro 153-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
82) 010-5464-7476
https://itzonapparel.kr/

TWOY COMPANY
TWOY COMPANY
+821054647476 ext.
itzon@itzonkorea.com

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/949780433 EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.