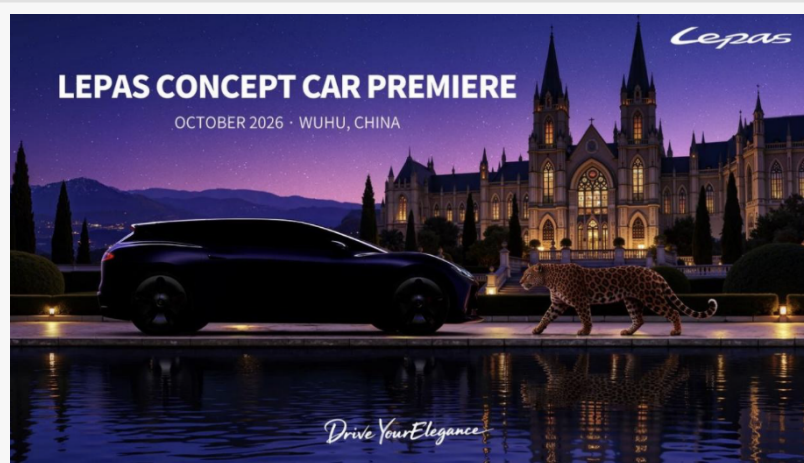


LEPAS odhalí novou generaci leopardí estetiky inspirované silou přírody na světové premiéře prvního globálního konceptu

PRAGUE, CZECH REPUBLIC, October 17, 2026 /EINPresswire.com/ -- WUHU, Čína, 17. října 2026 – Ve dnech 18. až 24. října uspořádá LEPAS, prémiová značka NEV (vozidel s novými zdroji energie) společnosti Chery Auto, svůj první Globální týden elegantního životního stylu LEPAS (LEPAS Global Elegant Lifestyle Week) v rámci Mezinárodního summitu uživatelů Chery 2026 (2026 Chery International User Summit). Součástí akce bude světová premiéra koncepčního vozu LEPAS Concept Car a odhalení nové generace leopardí estetiky (Next-Generation Leopard Aesthetics). Spolu s uživateli z celého světa bude LEPAS zkoumat novou vizi budoucnosti elegantní mobility.

Vzhledem k tomu, že se design vozidel NEV stále více podobá, je stále těžší najít výrazný design. LEPAS se chce tomuto trendu postavit tím, že spojí eleganci a sílu a při tvorbě současného designového jazyka čerpá inspiraci z přírody. První globální koncepční vůz značky LEPAS představí odpověď značky na tuto rostoucí uniformitu prostřednictvím nového designového jazyka, který bude odhalen během Globálního týdne elegantního životního stylu.



„Leopard Aesthetics“ (leopardí estetika) odráží snahu značky LEPAS zkoumat sílu přírody jako designovou filozofii. Inspirována silným, a přesto elegantním projevem leoparda, ať už v pohybu, nebo v klidu, se LEPAS snaží v automobilovém designu spojit sílu a eleganci. Tato filozofie formovala stávající modely LEPAS a stala se rozpoznatelnou součástí identity značky pro uživatele po celém světě. S tím, jak LEPAS vstupuje na další světové trhy, přináší rozhovory a spolupráce s uživateli z různých kultur do jeho designu nové pohledy. Připravovaný koncepční vůz LEPAS All-New Concept Car naváže na zavedenou estetiku značky a zároveň bude čerpat inspiraci z těchto různorodých vlivů, čímž nabídne nový pohled na rovnováhu mezi silou a elegancí. Koncepční vůz rovněž poskytne náhled budoucího designu značky LEPAS a ukáže, jak značka rozvíjí vlastní přístup k elegantní mobilitě. Další podrobnosti budou odhaleny během Globálního týdne elegantního životního stylu.

Jak by měl vypadat automobil budoucnosti? Odpověď může být pro každého jiná. Někdo si představuje auto, které rozumí jeho pocitům, jiný chce takové, které lépe odpovídá jeho způsobu života. LEPAS nechce uživatelům budoucnost předepisovat; doufá, že koncepční vůz LEPAS All-New Concept Car prostřednictvím nové generace leopardí estetiky inspiruje lidi k tomu, aby si představili nové možnosti mobility a každodenního života. Během Globálního týdne elegantního životního stylu vyzve LEPAS uživatele a partnery z celého světa, aby se podělili o své pohledy na budoucnost. Odhalení bude víc než představením nového vozidla – bude pozvánkou ke společnému utváření budoucnosti elegantního života.

-KONEC-

O značce LEPAS

LEPAS je prémiová značka NEV (vozidel s novými zdroji energie) společnosti Chery Auto, jejímž cílem je vytvářet elegantní mobilitní zážitky pro uživatele po celém světě. Se závazkem stát se preferovanou značkou pro elegantní mobilní životní styl (Preferred Brand for Elegant Mobility Life) spojuje LEPAS leopardí estetiku (Leopard Aesthetics), elegantní technologie (Elegant Technology) a vytríbený prostor (Exquisite Space) a mění eleganci v jízdní zážitek, který lze vidět, cítit a kterému lze důvěřovat. Díky rostoucí globální dealerské síti s více než 500 prodejnami a servisními místy rozšiřuje LEPAS své mezinárodní působení prostřednictvím lokalizovaného provozu a nabízí produkty a zážitky šité na míru uživatelům na trzích po celém světě.

O společnosti Chery Auto

Společnost Chery Auto, založená v roce 1997, je globální automobilka specializující se na vývoj vozidel, inteligentní technologie a řešení pro nové zdroje energie. Působí ve více než 130 zemích a regionech a opírá se o silnou mezinárodní síť výzkumu, výroby a strategických partnerství. Chery Auto je již 23 let v řadě exportérem osobních automobilů číslo jedna mezi čínskými značkami. Řídí se globální filozofií „In somewhere, For somewhere, Be somewhere“ a usiluje o prosazování udržitelné mobility prostřednictvím neustálých inovací a globální spolupráce.

#TogetherinElegance / Společně v eleganci

#LEPASGlobalElegantLifestyleWeek / Globální týden elegantního životního stylu LEPAS

#LEPASGlobalJourneyofElegantDriving / LEPAS L6 EV / Effortless Control / Globální cesta elegantní jízdy LEPAS / Řízení bez námahy

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/950171169>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.