

'EL PERRIACHI', LA MICROSERIE CREADA Y PRODUCIDA POR PEPE AGUILAR YA PUEDE VERSE COMPLETA Y CONFIRMA UNA SEGUNDA ENTREGA

"EL PERRIACHI", LA MICROSERIE CREADA Y PRODUCIDA POR PEPE AGUILAR YA PUEDE VERSE COMPLETA Y CONFIRMA UNA SEGUNDA ENTREGA

CIUDAD DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, October 19, 2026 /EINPresswire.com/ -- Con el lanzamiento de "PERROS COMO TÚ", EL PERRIACHI llega al final de su primera temporada, completando una historia de 12 episodios. Creada y producida por [Pepe Aguilar](#), la microserie mexicana ha superado 2.5 millones de

reproducciones en sus primeros once capítulos, llevando a las plataformas digitales una propuesta que reúne humor, música, cultura mexicana e inteligencia artificial. Tras este primer recorrido, el proyecto confirma su continuidad con una segunda temporada que ya se encuentra en desarrollo.

La serie sigue a [Gordo Aguilar](#), el pug de la familia que sueña con convertirse en mariachi y abrirse camino en una industria musical llena de desafíos. Durante su aventura se cruza con Gato García, un mánager dispuesto a todo por descubrir a la próxima estrella; Pitbully, una figura del reguetón y las redes sociales; y Blanca Ortega, de quien termina enamorándose. A ellos se suman Roco Manolenta y Besugo González, sus compañeros de banda, así como Don Antonio, un cuadro inspirado en Antonio Aguilar que cobra vida para aconsejarlo y mantener presente el legado familiar.

Más allá de la comedia, EL PERRIACHI ofrece una mirada satírica a los excesos de la industria musical y plantea una reflexión sobre la identidad, la lealtad y el valor de mantenerse fiel a uno mismo en tiempos dominados por los algoritmos. Para Pepe Aguilar, ganador de nueve premios Grammy, este proyecto representa una nueva faceta creativa que amplía su trayectoria más allá



de la música y encuentra en la tecnología una oportunidad para explorar otros lenguajes narrativos.

Desarrollada por Equinoccio Records y su división de inteligencia artificial, la producción utiliza esta tecnología para crear imágenes, animación y música, mientras que el guión, la dirección creativa y la visión artística están a cargo de un equipo humano liderado por Aguilar. El artista también presta su voz, transformada mediante inteligencia artificial, a Gordo y Don Antonio, incorporando un homenaje a su padre dentro de este universo narrativo.

“La industria musical lleva años hablándole al algoritmo en lugar de hablarle a la gente. El Perriachi nació para decir en voz alta lo que muchos artistas piensan pero no dicen: que los números no son canciones, que un trend no es una carrera y que el oficio de músico no se debería medir en followers. El Gordo se ríe de todo eso con la dignidad de quien prefiere una serenata a un viral. Pero lo divertido es que lo hicimos con inteligencia artificial porque la ironía es perfecta: la misma tecnología que está cambiando las reglas del juego es la que cuenta la historia de quien se niega a jugar según esas reglas.”, concluye Pepe Aguilar.

Con episodios de entre uno y dos minutos, EL PERRIACHI cierra su primera temporada y deja abierta la puerta a nuevas aventuras. Porque para Gordo, cumplir su sueño de convertirse en mariachi es apenas el comienzo de una historia que todavía tiene mucho por contar. Los 12 episodios de EL PERRIACHI pueden disfrutarse de forma gratuita en elperriachi.com, en el canal de YouTube de Gordo @gordoelpugaguilar y en los perfiles de Instagram de Pepe Aguilar y Gordo Aguilar.

Sarah Duru



EL PERRIACHI Y SU FINAL DE TEMPORADA



GORDO AGUILAR

French Toast Agency

+1 310-770-7081

Visit us on social media:

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/950723554>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.