

LEPAS Global Elegance Night: Globální setkání ve znamení elegance se blíží

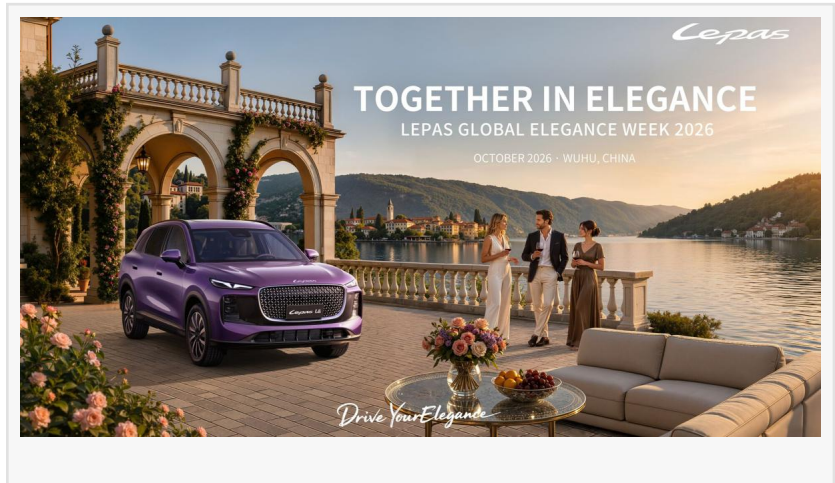
PRAGUE, CZECH REPUBLIC, October 19, 2026 /EINPresswire.com/ -- WUHU, Čína, 19. října 2026 – Od 18. do 24.

října se v rámci Chery International User Summit 2026 koná první ročník LEPAS Global Elegant Lifestyle Week s mottem „TOGETHER IN ELEGANCE“.

Jako hlavní vrchol týdne začne 22. října v Roland Town ve městě Wuhu večer LEPAS Global Elegance Night. Uživatelé, partneři a Global Elegant Lifestyle

Partners z celého světa se setkají, aby

prostřednictvím osobních setkání a dialogu prohloubili své porozumění eleganci, estetice, technologiím a vztahu mezi uživateli a značkou – a proměnili eleganci ze značkového poselství v životní styl, který vzniká společně.



V Roland Town vytvoří LEPAS pro uživatele z celého světa pohlcující zážitek zaměřený na eleganci, postavený na třech tématech: „elegance designu“, „elegance technologií“ a „elegance života“. Návštěvníci mohou procházet kulturní atmosférou různých regionů, sledovat, jak se estetika každodenního života prolíná s příběhy města, a za doprovodu plynoucí hudby a jemných vůní se přirozeně zapojit do dialogu o eleganci, který překračuje hranice. Mohou si také nasadit masku a v uvolněné, bezstarostné atmosféře tančit a hovořit s podobně smýšlejícími lidmi a objevovat další možnosti elegantního životního stylu. Zároveň zde bude mít světovou premiéru zcela nový koncepční vůz LEPAS a hosty příjemně překvapí také roboti AiMOGA spolu s dalšími špičkovými inteligentními technologiemi Chery Auto. Kulturní vřelost a technologie budoucnosti se setkají na jednom místě a dodají tomuto večeru dotek skutečného života i vizi budoucnosti.

S postupující globalizací se pro značku stala trvalým směrem zkoumání otázka, jak uživatelé z různých kulturních prostředí eleganci chápou, vyjadřují a sdílejí. Prostřednictvím Global Elegance Night umožní LEPAS, aby se různé projevy života, estetické cítění a kulturní příběhy přirozeně potkaly a podnítily jedinečnou inspiraci a vzájemné porozumění. Uživatelé z různých zemí, kultur, věkových skupin i vyznání se scházejí ze společné touhy po eleganci.

Propojení jako „Global Elegant Lifestyle Partners“ společně vytvářejí elegantní životní styl, který patří jim všem.

Global Elegant Lifestyle Partners jsou průvodci, kteří eleganci interpretují společně s LEPAS. Prostřednictvím svých autentických příběhů o eleganci a mezikulturních pohledů přinášejí značce stále nové životní podněty a rozmanité hodnoty a mění eleganci z pojmu v hmatatelný, neustále se rozvíjející životní styl. Právě proto je toto setkání víc než jen akcí značky – je to globální dialog o eleganci, v němž se uživatelé mění z „pozvaných hostů“ ve „spolutvůrce“ a značka z „vypravěče“ v „posluchače“. Sdílením, výměnou a společnou tvorbou pomáhají značce neustále čerpat rozmanitou globální inspiraci, vystihnout hodnotu elegantního životního stylu napříč kulturami a budovat udržitelný a oboustranně prospěšný uživatelský ekosystém.

LEPAS si přeje, aby se tento večer stal novým začátkem – aby byly hlasy uživatelů z celého světa slyšet, aby byla hodnota společné tvorby uznána a aby se obojí trvale promítalo do růstu značky. Pojetí elegance z celého světa se zde setkávají a vytvářejí společný konsenzus: elegance nepotřebuje předem danou definici – obohacuje ji každé setkání. Pro uživatele je to víc než jen pozvánka; je to příležitost podílet se na postupném vývoji značky. Pro automobilový průmysl je to zároveň průkopnický příklad toho, jak automobilové značky posouvají práci s uživateli od jednorázového „eventového myšlení“ k dlouhodobému „myšlení společné tvorby“.

Jak se zde setkávají elegantní projevy různých kultur, blíží se slavnost pro uživatele z celého světa. LEPAS Global Elegance Night se stane společně napsanou vzpomínkou – bez jakékoli standardizované šablony elegance, jen s přirozenými setkáními a vzájemnou inspirací mezi různými kulturami a životními styly. Každý host právě tento večer najde svou vlastní odpověď na otázku, co je elegance. Další informace o akci a jejích vrcholech budou zveřejněny v nadcházejících dnech.

– KONEC –

s stubbs

Influence Emobility

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/950737115>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.