

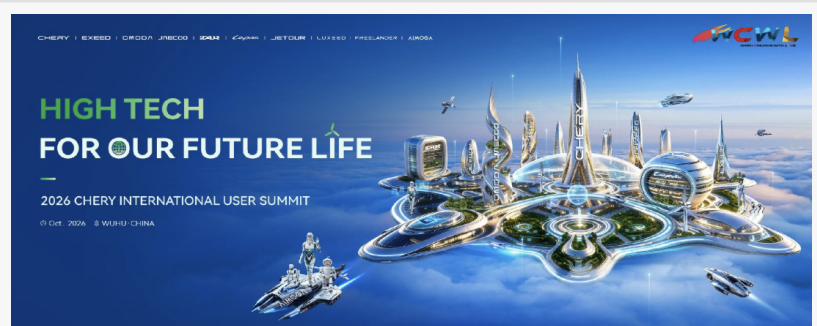
LEPAS inleder sin första Global Elegant Lifestyle Week och välkomnar användare från hela världen till Wuhu

STOCKHOLM , SWEDEN, October 20, 2026 /EINPresswire.com/ -- WUHU, Kina, 20 oktober 2026 – Den 19–23 oktober samlar Chery International User Summit 2026 användare, mediarepresentanter och ekosystempartner från hela världen i Wuhu. Under temat "HIGH TECH FOR OUR FUTURE LIFE" utforskar toppmötet framtidens intelligenta, koldioxidsnåla och hållbara mobilitet och livsstil.

Under toppmötet visar Chery Auto upp framsteg inom tillverkning med grön energi, intelligent laddning och robotaxiteknik, medan AiMOGA Robotics demonstrerar det praktiska värdet av intelligenta tjänster genom interaktion på plats. Från laddning och självkörande teknik till robotik gör tekniken vardagen allt bekvämare. I takt med att förväntningarna på mobilitet sträcker sig längre än att bara ta sig fram till målet blir komfort och livskvalitet allt viktigare. Genom interaktiva upplevelser och utbyten mellan användare från hela världen utforskar toppmötet hur teknik kan berika vardagen och skapa nya möjligheter för varumärken och användare att mötas.

Som Chery Autos premiumvarumärke för nya energifordon (NEV) möter LEPAS användarnas förväntningar på distinkt design, intelligent bekvämlighet och komfort genom sina tre grundpelare: leopardestetik, elegant teknik och förfinad interiör. I takt med att LEPAS lanserar och levererar sitt NEV-utbud över hela världen får användarna uppleva dessa grundpelare på nära håll. Från det första intrycket av bilens exteriör och kupé i bilhallen till den dagliga pendlingen och längre resor upptäcker användarna vad "Drive Your Elegance" betyder genom detaljerna i den vardagliga körningen.

När dessa upplevelser når olika marknader ger lokal smak, vägförhållanden och levnadssätt nya



perspektiv på vad elegans innebär. Toppmötet samlar dessa upplevelser och personliga berättelser i Wuhu och ger LEPAS och dess användare runt om i världen möjlighet att utbyta idéer och samarbeta på plats.

Den 18 oktober inledde LEPAS sin första Global Elegant Lifestyle Week. De första LEPAS-ägarna, partner, branschmedier och Global Elegant Lifestyle Partners från olika regioner började anlända till Wuhu inför evenemanget, som hålls under temat "TOGETHER IN ELEGANCE".

Under veckan utforskar deltagarna elegans utifrån fyra dimensioner: design, teknik, körning och livsstil. De delar med sig av sina egna erfarenheter av bilarna, utbyter kulturella perspektiv på estetik och utforskar tillsammans med LEPAS vad en elegant livsstil innebär i olika kulturer. Deras återkoppling blir ett värdefullt bidrag till utvecklingen av LEPAS produkter, tjänster och varumärke.

Under hela veckan väcker LEPAS elegansen till liv genom gemensamma upplevelser. LEPAS Global Journey of Elegant Driving och en rad praktiska demonstrationer visar lugn och behärskad körning på riktiga vägar samt hur intelligent teknik underlättar vardagliga situationer. LEPAS helt nya konceptbil ger en vision av framtidens mobilitetsdesign, medan Global Elegance Night för samman olika kulturer och personliga berättelser.

Från gemensamma körupplevelser till en djupare förståelse av vardagen ser LEPAS fram emot att utbyta idéer och skapa nya möjligheter tillsammans med användare och partner över hela världen. De kontakter som knyts i Wuhu är tänkta att leva vidare efter evenemanget och föra in LEPAS vision av elegans i fler delar av vardagen.

– SLUT –

Om LEPAS

LEPAS är Chery Autos premiumvarumärke för nya energifordon (NEV), med fokus på att skapa eleganta mobilitetsupplevelser för användare över hela världen. Med målet att bli det självklara varumärket för ett elegant liv i rörelse förenar LEPAS leopardestetik, elegant teknik och förfinad interiör – och förvandlar elegans till en körupplevelse som du kan se, känna och lita på. Med stöd av ett växande globalt återförsäljarnätverk med fler än 500 försäljnings- och serviceställen expanderar LEPAS sin internationella närvaro genom lokal verksamhet och erbjuder produkter och upplevelser anpassade efter användare på marknader över hela världen.

Om Chery Auto

Chery Auto grundades 1997 och är en global fordonstillverkare specialiserad på fordonsutveckling, intelligent teknik och lösningar för ny energi. Företaget är verksamt i fler än 130 länder och regioner, med stöd av ett starkt internationellt nätverk för forskning, produktion och strategiska partnerskap. Chery Auto har i 23 år i rad varit Kinas största personbilsexportör bland kinesiska varumärken. Med sin globala filosofi "In somewhere, For somewhere, Be somewhere" arbetar Chery Auto för att främja hållbar mobilitet genom ständig innovation och globalt samarbete.

#TogetherInElegance / Tillsammans i elegans

#LEPASGlobalElegantLifestyleWeek2026 / LEPAS globala vecka för elegant livsstil 2026

#LEPASGlobalJourneyOfElegantDriving #LEPASL6EV / LEPAS globala resa för elegant körning / LEPAS L6 EV

#WorldPremiereOfTheLEPASConceptCar #LEPASAllNewConceptCar / Världspremiär för LEPAS konceptbil / LEPAS helt nya konceptbil

#GlobalEleganceNight #GlobalCoCreation #GlobalPartner #UserSummit / Global elegansafton / Globalt samskapande / Global partner / Användartoppmöte

s stubbs

Influence Emobility

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/950969628>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.