# Adsterra: Ad Intelligence Engine – обновление, повысившее доход паблишеров на 20%

*Adsterra представила Ad Intelligence Engine и специальную промо-кампанию для паблишеров после масштабного обновления рекламной инфраструктуры.*



Adsterra: Ad Intelligence Engine

LIMASSOL, CYPRUS, October 28, 2026 /EINPresswire.com/ -- Adsterra представила Ad Intelligence Engine – собственную рекламную инфраструктуру, разработанную с применением предиктивных ML-алгоритмов, для повышения эффективности монетизации паблишеров и рекламных кампаний.

В честь запуска Ad Intelligence Engine Adsterra подготовила специальную промокампанию для паблишеров. Она включает бонусы, зависящие от активности при участии, а также дополнительные вознаграждения.

> Зачастую именно небольшие детали определяют конечный результат. Ad Intelligence Engine анализирует десятки сигналов в реальном времени, чтобы определить лучший сценарий для каждого рекламного запроса.”
>
> *Артур Галиев, Sales Director в Adsterra*

Период проведения: 26 октября — 26 ноября 2026 года
Призовой фонд: 13 призов, включая $1 400 денежных призов и 1 400 merch points
Подробнее об акции: [ссылка на блог]

Про обновление
Обновление является частью более масштабной работы Adsterra по стимулированию раннего использования ИИ-технологий для запуска  рекламы.

Новая система стала доступна в мае 2026 года после более чем десяти лет разработки на основе

собственных рекламных данных, накопленных в экосистеме Adsterra. В отличие от традиционных систем запуска рекламы, которые преимущественно используют заранее заданные правила и реактивную оптимизацию, Ad Intelligence Engine анализирует каждый показ и помогает определить наиболее эффективное соответствие между рекламодателем и паблишером.

Предиктивная инфраструктура на базе машинного обучения анализирует более 50 сигналов в реальном времени. Среди них – сезонный спрос, поведение пользователей, взаимосвязи между ГЕО и устройствами, показатели качества трафика, характеристики рекламных размещений и исторические результаты рекламных кампаний.

Инфраструктура Ad Intelligence Engine включает три ключевые технологии:
1. Умная ротация рекламы: диверсифицирует показ рекламы, расширяет охват кампаний и способствует среднему росту просматриваемости на 10–15%.
2. ИИ-подбор рекламы: прогнозирует потенциальную конверсию каждого показа и приоритизирует кампании с наиболее высокой ожидаемой эффективностью.
3. Постоянная оптимизация в реальном времени: адаптирует решения по запуску рекламы на основе актуальных данных о результатах, повышая эффективность кампаний и потенциал монетизации паблишеров.

По данным Adsterra, система обучалась на более чем десяти годах данных о рекламных результатах, собранных от тысяч рекламодателей и паблишеров, работающих в различных вертикалях, регионах, на разных устройствах и с разными типами трафика.

Вместо использования сторонних технологий компания разработала ML-инфраструктуру самостоятельно и обучила ее на собственных исторических данных о результатах рекламных кампаний.

На начальном этапе Ad Intelligence Engine был внедрен у репрезентативной группы активных паблишеров в рекламной сети Adsterra. По результатам сравнения показателей до и после внедрения в рамках одного и того же рекламного инвентаря, компания зафиксировала заметные изменения в монетизации, включая:
• рост дохода паблишеров до 20%
• увеличение eCPM на 11–24%
• более релевантную рекламу благодаря умной ротации
• более высокий потенциал монетизации каждой пользовательской сессии за счет предиктивной оптимизации

По словам Adsterra, Ad Intelligence Engine представляет следующий этап развития рекламной инфраструктуры компании, переводя запуск рекламы от статической логики к прогнозированию решений, которое постоянно адаптируется к изменениям рынка и поведению пользователей.

Дополнительная информация об Ad Intelligence Engine, включая детали внедрения, поддерживаемые рекламные форматы и особенности обновления, доступна в официальном блоге Adsterra: [официальный анонс]

Об Adsterra

Adsterra – глобальная рекламная сеть, предоставляющая performance-based решения для привлечения пользователей рекламодателям и инструменты монетизации паблишерам в различных вертикалях и регионах.
Компания работает с медиабаерами, CPA сетями, аффилиатами, стартапами и специалистами по лидогенерации. С 2013 года Adsterra помогает рекламодателям повышать ROI, а паблишерам – увеличивать eCPM и эффективнее взаимодействовать со своей аудиторией. Рекламная сеть сотрудничает как с начинающими, так и с профессионалами.

AD MARKET LIMITED
AD MARKET LIMITED
25 261070
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube

---

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/952873659

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.