# 以十余年数据训练广告智能引擎：Adsterra技术升级助力流量主收入提升最高20%

*Adsterra*推出*AI*驱动的广告智能引擎，并在新一代广告投放基础设施上线后，开启流量主限时奖励活动。

LIMASSOL, CYPRUS, October 28, 2026 /EINPresswire.com/ --

全球效果广告网络Adsterra宣布推出自主研发的广告智能引擎（Ad Intelligence Engine）。这套AI驱动的广告投放基础设施，利用机器学习预测技术，帮助流量主提升变现表现，同时改善广告活动效果。

全球效果广告网络Adsterra宣布推出自主研发的广告智能引擎（Ad Intelligence Engine）。这套AI驱动的广告投放基础设施，利用机器学习预测技术，帮助流量主提升变现表现，同时改善广告活动效果。

Adsterra推出AI驱动的广告智能引擎

为庆祝广告智能引擎上线，Adsterra推出流量主专属推广活动，提供与变现表现挂钩的奖励，以及符合条件的社交媒体参与奖励。

> 往往是细微之处，决定了最终效果。广告智能引擎会综合分析数十项实时信号，为每一次广告请求寻找更合适的投放路径。”
>
> *Arthur Galiev，Adsterra*销售总监

活动时间：2026年10月26日至11月26日

活动奖池：共设13份奖品，包括总计$1,400现金和1,400周边积分

活动详情：点击此处查看

关于本次技术升级

此次活动也是Adsterra推动合作伙伴体验AI广告投放技术的一项举措。

经过长期的数据积累与技术研发，广告智能引擎于2026年5月开始投入使用，其基础来自Adsterra生态内十余年积累的专有广告数据。

传统广告投放系统主要依赖预设规则，并根据已有表现作出调整。广告智能引擎则会在每一次广告展示前进行评估，帮助广告主与流量主找到更合适的匹配。

其机器学习预测引擎会实时分析50多项信号，包括季节性需求、用户行为、地区与设备之间的关联、流量质量指标、广告位特征，以及历史广告活动表现。

这套基础设施围绕三项核心技术构建：

1. 智能广告轮播：丰富广告展示组合，扩大广告活动的触达范围，并已推动平均广告可见率提升10%至15%。
2. AI广告匹配：预测每一次展示的转化潜力，优先匹配预期表现更好的广告活动。

3. 持续实时优化：结合最新表现数据调整投放决策，提高广告活动效率，改善流量主的变现表现。

Adsterra表示，引擎使用十余年的广告表现数据进行训练。这些数据来自数千家广告主和流量主，覆盖不同行业、地区、设备及流量环境。

Adsterra选择自主研发机器学习基础设施，并使用自身积累的历史表现数据进行训练，未采用第三方授权的预测技术。

首批上线覆盖了Adsterra广告网络中一组具有代表性的活跃流量主。通过在相同流量主广告库存与广告需求条件下，对比上线前后的表现，Adsterra观察到了多项可衡量的改善：
• 流量主收入提升最高20%
• eCPM提升11%至24%
• 智能广告轮播带来相关性更高的广告展示
• 预测优化提高每次用户访问的变现潜力。

Adsterra认为，广告智能引擎标志着其广告基础设施进入新阶段：投放决策正从相对固定的逻辑，转向能够持续适应市场变化与流量行为的预测机制。

有关广告智能引擎的接入方式、支持的广告格式及上线安排，请查看Adsterra官方博客： 点击查看详情

关于Adsterra
Adsterra是一家全球广告网络，为广告主提供以效果为导向的用户获取服务，并为流量主提供覆盖多个垂直品类和地区的变现解决方案。作为众多广告投手、CPA联盟、联盟营销人员、初创企业创始人及需求开发负责人的合作伙伴，Adsterra自2013年以来，持续通过灵活的流量解决方案，帮助广告主改善ROI，帮助流量主提升eCPM并促进用户互动。
无论是刚起步的新手，还是经验丰富的专业团队，都可以通过Adsterra开展广告投放与流量变现。

AD MARKET LIMITED
AD MARKET LIMITED
25 261070
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/952875780 EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.