

LEPAS strebt bis 2030 eine Million Autos pro Jahr an

LEPAS bereitet seinen Schweizer Markteintritt für 2027. Heute in China gebaut; Chery plant einen europäischen Produktionsstandort für LEPAS.

ZÜRICH, SWITZERLAND, October 29, 2026 /EINPresswire.com/ -- [LEPAS](#) strebt bis 2030 eine Million Autos pro Jahr an und sucht die Partner, die die Marke in die Schweiz bringen. Nach ihrer ersten [Global Elegant Lifestyle Week](#) vom 18. bis 24. Oktober in Wuhu, China, hat die Premiummarke von Chery Auto für New-Energy-Fahrzeuge dargelegt, was Partner sowie Käuferinnen und Käufer in der Schweiz erwarten können: wie der Service funktionieren wird, wo die Autos gebaut werden, wie sich LEPAS von den anderen Marken von Chery unterscheidet und was nach dem SUV kommt.



“

Lokale Teams und Importeure bringen Kundenforschung sowie Rückmeldungen von Händlern und aus dem After-Sales in unsere Entscheidungen zu Modellmix, Ausstattung, Serviceprozessen und Kommunikation ein.”

Shaodong Zhu

LEPAS plant, von 400'000 Autos im Jahr 2027 auf eine Million im Jahr 2030 zu wachsen und von mehr als 1'100 auf mehr als 2'000 Verkaufs- und Servicestandorte in über 90 Märkten. Der Schweizer Markt elektrifiziert sich schnell: Im September 2026 erreichten vollelektrische Autos 35,7 Prozent der Neuzulassungen, erstmals mehr als ein Drittel, so auto-schweiz. In den ersten neun Monaten kamen batterieelektrische Autos auf 26,2 Prozent und Plug-in-Hybride auf 11,5 Prozent. SUVs, die Karosserieform aller aktuellen LEPAS-Modelle, kamen 2025 auf 58 Prozent der Schweizer Neuzulassungen, so comparis.ch.

Aufbau mit lokalen Partnern

LEPAS bereitet seinen Schweizer Markteintritt für 2027 vor und sucht Partner für Vertrieb und Service. Die Marke plant die Zusammenarbeit mit einem Importeur. Der Importeur baut die

Ersatzteillagerung und -distribution, die Auslieferungsinspektion und das Servicenetz auf, während LEPAS technische Unterstützung, Schulungen und Standards bereitstellt.

Garantiereparaturen und Pannenhilfe werden vor dem Marktstart festgelegt, im Einklang mit den Schweizer Vorschriften und der Partnerstruktur, und Kundinnen und Kunden erhalten vor Verkaufsbeginn klare Informationen zu Spezifikation, Garantie und After-Sales. Neue Partner erhalten Unterstützung bei den Baukosten des Showrooms, vergünstigte Vorführfahrzeuge, eine Lagerfahrzeugfinanzierung und Schulungen durch das Team des LEPAS-Hauptsitzes.

In China gebaut, Produktion in Europa geplant

Heute werden die LEPAS-Autos für Europa in China gebaut und von Wuhu aus verschifft. Die Produktion in Europa ist der nächste Schritt. Chery verfolgt mehrere Wege, von der

Auftragsfertigung bis zu neuen Werken, und plant einen eigenen europäischen Produktionsstandort für LEPAS-Fahrzeuge, so Shaodong Zhu, Executive Vice President of Chery International and CEO of the EU Region. Standort, Produktionsbeginn und Kapazität müssen noch bestätigt werden.

Eine Premiummarke mit eigener Rolle bei Chery

Chery entwickelt unterschiedliche Marken für unterschiedliche Kundengruppen. LEPAS vereint Eleganz, Komfort, Raum und intelligente Technologie, mit eigener Positionierung, Designsprache und Produktausrichtung; gewisse Überschneidungen mit Kundinnen und Kunden von OMODA und JAECOO sind natürlich, sagt Shaodong Zhu. Für LEPAS bedeutet Eleganz ein Auto, das sich natürlich in Familienleben, Beruf und Reisen einfügt. LEPAS will mit Design, Ausstattung und Gesamtbetriebskosten im Wettbewerb antreten. Die Schweizer Preise folgen, sobald die Spezifikationen und die Partnervereinbarungen feststehen.

Der L8 PHEV

Der L8 PHEV ist das Flaggschiff-SUV von LEPAS. Sein Antrieb LEPAS Super Hybrid ist auf sanftes



elektrisches Fahren in der Stadt und die nötige Reichweite für lange Strecken ausgelegt. In Wuhu demonstrierte LEPAS seine Parktechnologie: automatisiertes (APA) und ferngesteuertes Parkieren (RPA), verfügbar für L8, L6 und L4, eine 540-Grad-Kameraansicht sowie das Super Intelligent Valet Parking (SIVP) des L8 PHEV. In dafür vorgesehenen Parkhäusern findet SIVP einen freien Platz und parkiert selbstständig, sobald die Fahrerin oder der Fahrer ausgestiegen ist, und kommt auf Abruf per Smartphone zurück. Die Verfügbarkeit in der Schweiz wird mit der Marktspezifikation bestätigt. «Das automatisierte Parkieren hat mich heute am meisten beeindruckt», sagte José Planelles von Borjamotor in Spanien nach seiner Testfahrt.

Aura: ein Blick über das SUV hinaus

Höhepunkt der Woche war die Premiere der Aura, des ersten Konzeptfahrzeugs von LEPAS, am 22. Oktober vor mehr als 500 Gästen. Ihre neue Front und die Lichtsignatur in Leopardenaugen-Optik werden in künftige LEPAS-Modelle übernommen. Die Aura ist zudem lang und flach, mit einer Dachlinie, die bis ganz nach hinten verläuft, eine Form weit entfernt von der heutigen SUV-Palette. Dorthin richtet LEPAS als Nächstes den Blick: Die Marke prüft Kombis und Limousinen für Europa, so Zhong Wei, Deputy General Manager of LEPAS. Eine Entscheidung hängt von einer klaren und dauerhaften Nachfrage ab; einen Produktionsplan gibt es noch nicht.

Der L6 EV über 700 Kilometer

Der batterieelektrische L6 EV absolvierte am 19. und 20. Oktober seine erste Langstreckenfahrt. Vierunddreissig Fahrerinnen und Fahrer aus 15 Ländern, darunter Motorjournalistinnen und -journalisten, fuhren das Auto rund 700 Kilometer von Shanghai nach Wuhu, auf Autobahnen, Bergstrassen und im Stadtverkehr. Thomas Jervis vom britischen Magazin Auto Express empfand die Beschleunigung als «sehr geschmeidig» und die Reichweite laut LEPAS als weitgehend im Einklang mit dem offiziellen Wert. Jacobus Gert Hendrik Venter von Navigating Media aus Südafrika hob den Innenraum hervor: "Die Materialien wirken edel, die Verarbeitungsqualität ist beeindruckend, und das Sony-Soundsystem ist absolut grossartig."

Über LEPAS

LEPAS ist die Premium-NEV-Marke von Chery Auto und hat es sich zur Aufgabe gemacht, für Nutzerinnen und Nutzer weltweit elegante Mobilitätserlebnisse zu schaffen. Mit dem Anspruch, zur «Preferred Brand for Elegant Mobility Life» zu werden, vereint LEPAS Leopard Aesthetics, Elegant Technology und Exquisite Space und macht Eleganz zu einem Fahrerlebnis, das man sehen, spüren und dem man vertrauen kann. Getragen von einem wachsenden weltweiten Händlernetz mit mehr als 500 Verkaufs- und Servicestandorten baut LEPAS seine internationale Präsenz über lokale Strukturen aus und liefert Produkte und Erlebnisse, die auf die Nutzerinnen und Nutzer in den Märkten weltweit zugeschnitten sind.

Über Chery Auto

Chery Auto wurde 1997 gegründet und ist ein weltweit tätiger Automobilhersteller mit Schwerpunkt auf Fahrzeugentwicklung, intelligenten Technologien und Lösungen für neue Antriebe. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern und Regionen tätig, getragen von einem starken internationalen Netz aus Forschung, Produktion und strategischen Partnerschaften.

Chery Auto ist seit 23 Jahren in Folge Chinas Nummer 1 im Export von Personenwagen unter den chinesischen Marken. Geleitet von seiner globalen Philosophie «In somewhere, For somewhere, Be somewhere» setzt sich Chery Auto für nachhaltige Mobilität durch kontinuierliche Innovation und globale Zusammenarbeit ein.

Stefan Ehgartner

Off The Beaten Track Communications GmbH

+49 491 604170614

Visit us on social media:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/953124887>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.