韓国ブランドMaxMade、米Amazon進出に続き日本市場への展開を本格化

JCHI CompanyのMaxMadeは、Amazon
USに続きAmazon

Japanへの出店を進めており、2026年11月中の出店完了を
目指しています。

SOUTH KOREA, November 16, 2026 /EINPresswire.com/ --
食品・ヘルスケアを基盤とする企業、JCHI Company Co.,
Ltd.（ジェイチカンパニー）のブランド「MaxMade（マックスメイド）」は、米国Amazon（Amazon
US）への進出に続き、日本のAmazon（Amazon

Japan）への出店を推進し、グローバル市場の拡大を加速してい
ると発表しました。米国市場への進出で海外流通の基盤を整えたの
に続き、日本市場へも事業領域を広げることで、グローバルブラン
ドとしての競争力強化に取り組んでいます。

MaxMadeは米国市場への進出を皮切りに世界の消費者にブランドと製品を紹介しており、日本市場への進出を通じて海外事業の拡大を本格化させる計画です。

2026年11月中の出店完了が目標
MaxMadeは現在、米国Amazonを通じて世界の消費者に製品を届けており、日本市場でも同じ5製品を中心に出店の準備を進めています。日本Amaz onへの出店手続きは現在進行中で、2026年11月中の出店完了を目標としています。これにより、米国と日本を結ぶグローバルなオンライン流通網を構築し、海外の消費者との接点を広げていく予定です。

米国に続き日本へ、グローバル流通網を拡大
JCHI
Companyは、グローバルEコマースプラットフォームであるAmazonを中心に海外の流通チャネルを拡大し、MaxMadeのグローバル市場進出を段階的に進めています。

特に、米国Amazonへの進出に続いて日本Amazonへの出店を進めることは、北米市場とアジア市場を同時に開拓するための戦略の一環です。日本市場については、現地の流通環境と消費者の特性を考慮した出店準備を進めており、今月中の出店完了を目標にグローバルな販売基盤を拡大しています。

今後JCHI

Companyは、米国と日本を中心に海外の流通チャネルを継続的に拡大し、各国の市場特性に合ったマーケティング戦略を通じて世界の消費者との接点を広げていく計画です。これをもとに、MaxMadeをグローバルブランドへと成長させ、海外市場におけるブランド認知度と販売競争力を段階的に強化していく方針です。

JCHI Company Co., Ltd.

support@maxmade.co.kr
H104, 6F, 602, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
+82-70-8880-2668

https://maxmade.co.kr

JCHI Company Co., Ltd.
MaxMade

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/956419038

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.