韓国ブランドMaxMade、米Amazonを通じたグローバル展開を本格化

JCHI CompanyはMaxMadeブランドでAmazon
USに進出し、オンライン・オフラインの流通チャネル拡大を進め
ています。

SOUTH KOREA, November 18, 2026
/EINPresswire.com/ --

食品・ヘルスケアを基盤とする企業、JCHI Company Co.,
Ltd.（ジェイチカンパニー）のブランド「MaxMade（マックスメイド）」は、米国最大のEコマースプラットフォームであ
るAmazon（Amazon
US）を通じたグローバル市場への進出を本格化すると発表しまし
た。今回の米国市場進出は、MaxMadeの海外事業拡大とグ
ローバルブランドとしての競争力強化に向けた重要な足がかりにな
ると見込まれています。

今回の米国市場進出を通じて、世界の消費者にブランドと製品を紹介し、グローバル市場でのブランドの存在感を高めていく計画です。

5製品を中心に出店
MaxMadeは5製品を中心に米国Amazonへの出店を進めており、今後はオンライン流通網の拡大とオフライン流通チャネルの確保を通じて、世界の消費者との接点を継続的に強化していく予定です。

Amazonを通じたグローバル市場への進出拡大
JCHI
Companyは、グローバルEコマースプラットフォームであるAmazonを基盤に、米国の消費者がMaxMadeの製品をより手軽に手に取れるよう、海外の流通基盤を広げています。

今回の米国市場進出は、国内市場を越えてグローバル市場へと事業領域を広げる戦略的なマイルストーンです。JCHI
Companyはこれを契機に、海外市場への理解と流通競争力を強化していく方針です。

今後は、グローバルな流通チャネルの確保と現地市場に合ったマーケティング戦略をもとに海外の消費者との接点を広げ、グローバル市場でのブランド認知度と販売基盤を段階的に拡大していく計画です。

JCHI Company Co., Ltd.

support@maxmade.co.kr
H104, 6F, 602, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
+82-70-8880-2668
https://maxmade.co.kr

JCHI Company Co., Ltd.
MaxMade

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/956449378

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.