Η Advisable ξεκινά τη μεγάλη έρευνα για τη χρήση του AI στις επιχειρήσεις

Η έρευνα καταγράφει πώς χρησιμοποιούν σήμερα οι επιχειρήσεις την τεχνητή νοημοσύνη, πού θέλουν να φτάσουν μέσα στους επόμενους 12 μήνες και τι τις κρατά πίσω



ATHENS, GREECE, November 16, 2026 /EINPresswire.com/ -- Η Advisable, AI First Agency με έδρα την Αθήνα, που εκπαιδεύει επιχειρήσεις στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και υλοποιεί AI αυτοματισμούς για επιχειρήσεις, ξεκινά τη μεγάλη έρευνα της Advisable για το AI 2026. Στόχος της έρευνας είναι να καταγράψει πώς χρησιμοποιούν σήμερα οι επιχειρήσεις την τεχνητή νοημοσύνη, πού θέλουν να φτάσουν μέσα στους επόμενους 12 μήνες και τι τις κρατά πίσω.

> Κάθε μέρα μιλάμε με επιχειρηματίες που ξέρουν ότι το AI θα αλλάξει τη δουλειά τους, αλλά δεν ξέρουν από πού να ξεκινήσουν"
>
> *Βασίλης Καλλάρας, συνιδρυτής και CEO της Advisable*

Η τεχνητή νοημοσύνη έχει περάσει πια από τη θεωρία στην καθημερινή δουλειά. Οι περισσότερες επιχειρήσεις, όμως, δεν ξέρουν πού στέκονται. Δεν ξέρουν αν η ομάδα τους χρησιμοποιεί σωστά τα εργαλεία, αν τα δεδομένα τους είναι έτοιμα, ούτε πόσο χρόνο και κόστος μπορούν πραγματικά να εξοικονομήσουν. Η έρευνα της Advisable φιλοδοξεί να δώσει απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα για την αγορά συνολικά, με πραγματικά δεδομένα από τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Γιατί να συμμετάσχει μια επιχείρηση

Η συμμετοχή είναι δωρεάν και διαρκεί λίγα λεπτά. Κάθε επιχείρηση που απαντά βοηθά να αποτυπωθεί με ακρίβεια πού βρίσκεται σήμερα η αγορά στη χρήση του AI: ποια εργαλεία χρησιμοποιούνται, σε ποια τμήματα, με ποια οφέλη και ποια εμπόδια. Τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα θα δώσουν σε κάθε επιχείρηση ένα μέτρο σύγκρισης για να σχεδιάσει τα δικά της επόμενα βήματα.

Τι καταγράφει η έρευνα

Το ερωτηματολόγιο καλύπτει έξι ενότητες: το προφίλ της επιχείρησης, τη σημερινή χρήση του AI, την ωριμότητα (πολιτική χρήσης, δεδομένα, εκπαίδευση, υπεύθυνος, μέτρηση οφέλους), τους στόχους για τους επόμενους 12 μήνες, τα εμπόδια και την πρόθεση για επόμενα βήματα. Οι ερωτήσεις προσαρμόζονται στο μέγεθος της επιχείρησης. Οι εταιρείες με περισσότερους από 50 εργαζόμενους αξιολογούνται ανά τμήμα, ενώ οι μικρότερες συνολικά.

Η έρευνα είναι διαθέσιμη σε πέντε γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, ισπανικά, γαλλικά και ιταλικά. Έτσι μπορούν να συμμετέχουν επιχειρήσεις στην Ελλάδα και σε όλη την Ευρώπη. Τα συγκεντρωτικά ευρήματα θα δημοσιευτούν σε ειδική έκθεση της Advisable, χωρίς να αναφέρονται ονόματα επιχειρήσεων.

«Κάθε μέρα μιλάμε με επιχειρηματίες που ξέρουν ότι το AI θα αλλάξει τη δουλειά τους, αλλά δεν ξέρουν από πού να ξεκινήσουν», δηλώνει ο Βασίλης Καλλάρας, συνιδρυτής και CEO της Advisable. «Με την έρευνα αυτή θέλουμε να δώσουμε μια καθαρή εικόνα για το πού βρίσκονται σήμερα οι επιχειρήσεις, πού θέλουν να φτάσουν και τι τις κρατά πίσω. Χωρίς ασάφειες, με πραγματικά δεδομένα.»

Πώς να συμμετάσχετε

Η έρευνα είναι ανοιχτή σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και κλάδου, από λογιστικά γραφεία και ξενοδοχεία μέχρι βιομηχανίες και e-shops, και οι απαντήσεις συλλέγονται έως τις 10 Δεκεμβρίου 2026. Η συμμετοχή γίνεται στη διεύθυνση https://advisable.gr/academy/ai-survey-2026

Σχετικά με την Advisable

Η Advisable είναι AI First Agency με έδρα την Αθήνα. Με ομάδα περίπου 45 ανθρώπων και πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας των ιδρυτών της στο digital marketing, η Advisable είναι Google Premier Partner, Meta Business Partner και Lovable Partner, και μέλος του Claude Partner Network της Anthropic. Συνεργάζεται με πολυεθνικές και ελληνικές επιχειρήσεις σε κλάδους όπως τα logistics, η φαρμακευτική βιομηχανία, η ακτοπλοΐα, η ασφαλιστική αγορά και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Μέσω της Advisable Academy (https://advisable.gr/academy) εκπαιδεύει επιχειρήσεις και τις ομάδες τους στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί AI αυτοματισμούς και λύσεις AI για επιχειρήσεις.

Vasileios Kallaras
Advisable
+30 694 055 0620

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/957074775

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.